

PROPOSTA DE SOMIA DIGITAL PER A EICON

El web nou d'eICON

El web nou ja funciona. Us presentem tres dissenys per triar i com farem que us trobin a Google en cada ciutat.

PREPARAT PER A
eICON

PREPARAT PER
Somia Digital

DATA
14 d'octubre del 2026

Versió web: eicon-proposta.somia.digital/proposta/ca

On som

01	02	03
Està fet i publicat En català i castellà. Hi ha els 6 serveis amb preguntes freqüents, les 17 targetes digitals de l'equip, els 91 clients, el formulari protegit i els textos legals.	No es perd cap enllaç Hem preparat 204 redireccions. Cada adreça del WordPress porta a la pàgina nova, i els QR de les targetes antigues porten a la targeta digital.	Només falta el domini eicon.cat encara apunta al servidor actual. Quan canvieu el DNS a Nominalia, el web nou s'hi veu en pocs minuts.

WORDPRESS D'ARA → WEB NOU

Rendiment mòbil Com de ràpid va en un mòbil (0–100)	Pes de la portada El que descarrega el mòbil
WORDPRESS 68 /100 WEB NOU 98 /100	WORDPRESS 5.920 KiB WEB NOU 688 KiB
Accessibilitat	SEO La part tècnica que mira Lighthouse
WORDPRESS 92 /100 WEB NOU 100 /100	WORDPRESS 85 /100 WEB NOU 100 /100

Ho hem mesurat el 13 d'octubre amb Lighthouse 13.5 en mòbil (4G lenta simulada), mediana de 3 passades: eicon.cat/ i la portada del web nou.

Tres dissenys per triar

Els tres tenen el mateix contingut, les mateixes pàgines i les mateixes pàgines locals. Canvia com es veu. Obriu-los al mòbil i a l'ordinador abans de decidir.

A EL QUE JA CONEIXEU, MILLORAT

Fidel a l'original



- Manté el verd d'eICON, les lletres Oswald i Jost i les seccions fosques, perquè els vostres clients el reconguin.
- L'hem revisat pàgina per pàgina: hi ha més espai entre blocs i es llegeix millor en el mòbil.
- Afegeix fotos a pantalla completa i moviment en fer scroll. És l'opció que menys canvia la imatge actual.

eicon-a.somia.digital

B UN CANVI D'IMATGE

Mesurat i certificat



- El web es llegeix com un informe tècnic: paper càlid, tinta, el verd d'eICON i un taronja de seguretat.
- Les seccions van numerades com els apartats d'una norma, i les dades tècniques surten en una lletra de tipus tècnic.
- Lletra gran i fotos de les vostres mesures a tota l'amplada. Els textos llargs queden recollits en pestanyes.

eicon-b.somia.digital

C EL MÉS ATREVIT

Immersiu



- El verd d'eICON com a bloc de color pla a tota pantalla, amb blanc i negre, i les fotos reals de les vostres mesures a tota pantalla.
- Les seccions es mouen amb el scroll: la frase de la portada apareix paraula a paraula i els serveis passen per sobre d'una foto fixa.
- Té un menú a pantalla completa i transicions entre pàgines. Ens hem inspirat en webs premiats d'estudis de disseny.

eicon-c.somia.digital

Canvis de text

Disseny A · Fidel a l'original

PORTADA · XIFRES (NOU)

Una quarta xifra: 91 clients. «Empreses, ajuntaments i institucions de tot Catalunya han confiat en nosaltres.»

PORTADA · RESTA DE TEXTOS

Tots els textos d'ara es mantenen. Alguns blocs llargs de la portada passen a altres pàgines o es mostren més curts.

Disseny B · Mesurat i certificat

PORTADA · TITULAR

~~L'entitat col·laboradora compromesa amb la seguretat, l'acústica i el medi ambient~~

Mesurem el que la normativa exigeix. I ho certifiquem.

PORTADA · FOTO A TOTA L'AMPLADA (NOU)

Mesurem allà on passa.

PORTADA · MAPA D'OFICINES (NOU)

Quatre oficines, equip propi i visites in situ a tot Catalunya

PORTADA · BLOC «AVANTATGES» I FRASES DE LES XIFRES

Surten de la portada; el text es conserva.

Disseny C · Immersiu

PORTADA · FRASE GRAN SOBRE EL VERD (NOU)

Actuem com a tercera part independent: inspeccions in situ i informes tècnics amb validesa oficial.

PORTADA · TEXT DE PRESENTACIÓ

~~El paràgraf llarg de presentació i la llista d'acreditacions~~

Deixen de sortir a la portada: en queda la frase final, i les acreditacions passen a una galeria (el text es conserva).

TOTES LES PÀGINES · MENÚ (NOU)

Botons «Menú» i «Tanca» del menú de pantalla completa

Abans i després

El WordPress que us vam fer ha funcionat bé durant anys. La tecnologia web ha avançat molt, i el web nou n'aprofita les millores. Els hem mesurat tots dos el mateix dia, amb les mateixes eines.

01 / 02

La portada

QUÈ MILLOREM: La mateixa marca, amb una portada més de vuit vegades més lleugera: el mòbil descarrega 688 KiB en lloc de 5.920.

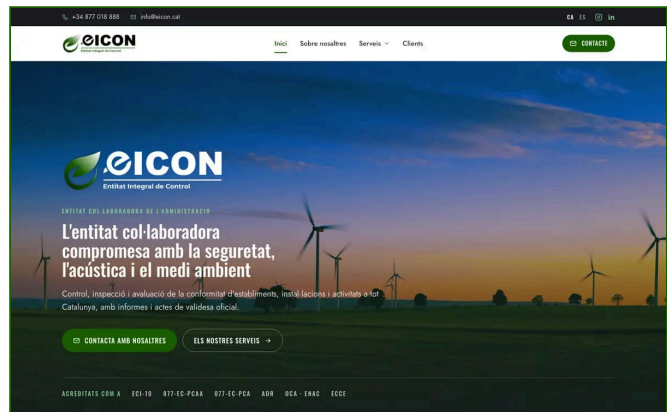


ABANS · EICON.CAT AVUI

El WordPress que us vam fer.

/

Font: Captures del 13 oct. 2026



DESPRÉS · WEB NOU

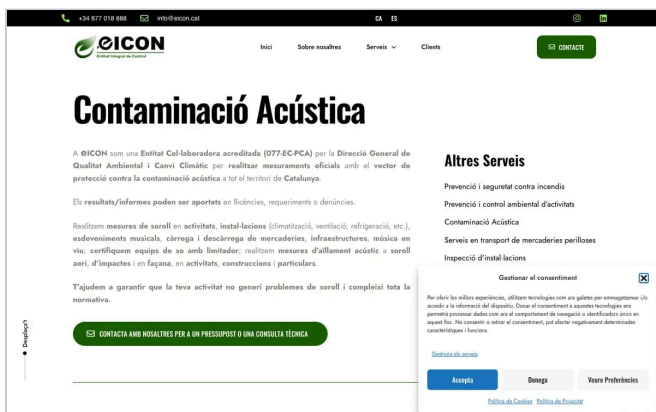
El web nou, ja publicat a Netlify.

/ca

02 / 02

Una fitxa de servei

QUÈ MILLOREM: Cada servei explica què feu, la normativa que s'hi aplica i les preguntes que us fan. El formulari queda a mà.

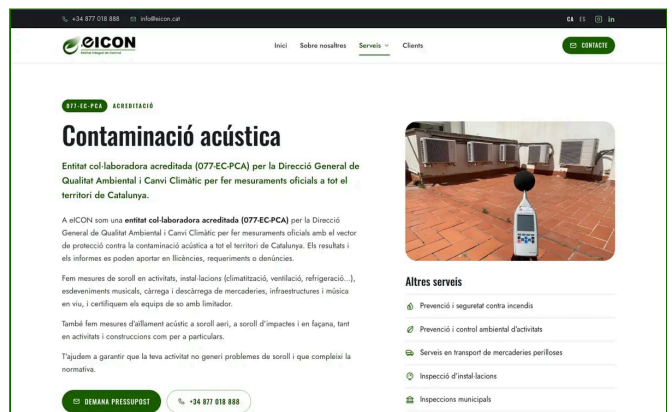


ABANS · EICON.CAT AVUI

El WordPress que us vam fer.

/contaminacio-acustica/

Font: Captures del 13 oct. 2026



DESPRÉS · WEB NOU

El web nou, ja publicat a Netlify.

/ca/serveis/contaminacio-acustica

Totes les xifres

Mètrica	WORDPRESS	WEB NOU
Rendiment mòbil Com de ràpid va en un mòbil (0–100)	68/100	98/100
Accessibilitat	92/100	100/100
Bones pràctiques	96/100	100/100
SEO La part tècnica que mira Lighthouse	85/100	100/100
Primer contingut visible FCP	2,9 s	1,4 s
Salts de la pàgina en carregar CLS · Google el considera bo fins a 0,1	0,062	0,000
Pes de la portada El que descarrega el mòbil	5.920 KiB	688 KiB

Ho hem mesurat el 13 d'octubre amb Lighthouse 13.5 en mòbil (4G lenta simulada), mediana de 3 passades: eicon.cat/ i la portada del web nou.

Com us trobaran a cada ciutat

Quan algú busca un servei en una ciutat concreta, per exemple «mesura de soroll a Tarragona», Google mostra primer les pàgines que parlen d'aquell servei en aquella ciutat. Com que oferiu tots els serveis des de les quatre oficines, fem una pàgina per a cada servei i cada ciutat, amb informació pròpia del lloc.

 3 publicades  3 escrites, a punt  39 més al pla de 24 mesos, amb el mes  possibles més endavant

Lloc	Incendis	Ambiental	Acústica	ADR	OCA	Municipals	Pàgina d'oficina
Tarragona OFICINA	M7		M1		M9	✓	M2
Reus VORA TARRAGONA		M3	M8		M21	M16	
Vila-seca VORA TARRAGONA				M5			
Salou VORA TARRAGONA			M12				
Cambrils VORA TARRAGONA			M14				
Valls VORA TARRAGONA		M14					
Constantí VORA TARRAGONA				M23			
Barcelona OFICINA	✓	M7	✓	M11		M2	M4
L'Hospitalet VORA BARCELONA	M3				M12		
Badalona VORA BARCELONA	M13				M24		
Martorell VORA BARCELONA				M18			
Sant Cugat OFICINA	M19		M1			M8	M5
Sabadell VORA SANT CUGAT	M9		M19		M4		
Terrassa VORA SANT CUGAT		M10	M16			M21	
Rubí VORA SANT CUGAT		M23			M15		
Cerdanyola VORA SANT CUGAT		M18					
Girona OFICINA		M20	M10			M11	M6
Lloret de Mar VORA GIRONA			M6				
Figueres VORA GIRONA	M17						
Blanes VORA GIRONA			M22				

/serveis/contaminacio-acustica/barcelona

Què porta cada pàgina

01

Text propi de la ciutat

escrit per a aquell lloc

02

Normativa municipal

amb la font oficial

03

Preguntes freqüents

les d'aquella ciutat

04

Fonts citades

Ajuntament, DOGC...

05

Foto real de la ciutat

amb el crèdit de l'autor

06

Dades de l'oficina per a Google

adreça, mapa i telèfon

07

Enllaços a pàgines properes

altres ciutats i altres serveis

Com evitem les pàgines repetides

Abans de publicar una pàgina, comprovem amb un control automàtic que tingui prou text propi i que no s'assembli a les altres. Google penalitza els webs que repeteixen la mateixa pàgina canviant només el nom del poble. Ara el control revisa les 6 pàgines escrites, en català i castellà.

pàgines revisades

12

les 6 escrites, en català i castellà

de semblança màxima entre dues pàgines

1 %

el límit és 50 %

paraules pròpies a la més curta

687

el mínim és 150

Les pàgines escrites

Contaminació acústica a Barcelona	/ca/serveis/contaminacio-acustica/barcelona
Incendis a Barcelona	/ca/serveis/prevencio-seguretat-contra-incendis/barcelona
Inspeccions municipals a Tarragona	/ca/serveis/inspeccions-municipals/tarragona
Contaminació acústica a Tarragona	Escrita, a punt · mes 1
Contaminació acústica a Sant Cugat	Escrita, a punt · mes 1
Inspeccions municipals a Barcelona	Escrita, a punt · mes 2

Maneres de sortir a cada ciutat

Hi ha diverses maneres de sortir a les cerques d'una ciutat. Aquestes són les més habituals, amb els avantatges i els inconvenients de cadascuna.

RECOMANAT

Una fitxa de Google per oficina

Un perfil de Google Business per a cada oficina. És el que surt al mapa i al requadre de la dreta dels resultats.

- + És gratuït i és el primer que Google mostra en una cerca local
- + Inclou ressenyes, horari, trucada i com arribar-hi
- Cal que l'oficina sigui real i atengui públic
- S'ha de mantenir al dia: ressenyes, fotos i dades

RECOMANAT

JA EN MARXA

Pàgines de servei i ciutat

Una pàgina per a cada servei en una ciutat concreta, amb informació pròpia d'aquella ciutat.

- + Respon el que la gent busca: el servei i la ciutat
- + Reforça la fitxa de Google de cada oficina
- Cada pàgina s'ha d'escriure de nou
- Cal informació pròpia de cada ciutat per no repetir-se

RECOMANAT

Una pàgina per oficina

Una pàgina per a cada oficina, amb l'adreça, l'equip i la llista de serveis.

- + És la pàgina on porta la fitxa de Google
- + Agrupa les pàgines de servei d'aquella zona
- Sola, és massa general per a una cerca com «mesura de soroll a Tarragona»

NO RECOMANAT

Pàgines de plantilla en massa

Centenars de pàgines iguals on només canvia el nom del poble.

- + Es fan moltes pàgines en poc temps
- Google les considera spam (pàgines porta)
- Poden fer baixar tot el web als resultats

NO RECOMANAT

Un web petit per ciutat

Un web a part per a cada ciutat, fora d'eicon.cat.

- + Cada web es pot fer a mida
- Reparteix entre webs petits la força que ara té eicon.cat
- Multiplica el cost i el manteniment

OPCIONAL

Anuncis locals de pagament

Google Ads limitat a una zona, pagant per clic. Els anuncis de serveis locals de Google, a Espanya, només existeixen per a oficis de la llar.¹

- + Apareixen des del primer dia
- + Trieu la zona, l'horari i el pressupost
- Quan s'atura la campanya, deixeu de sortir

Un domini per a cada ciutat i servei

Consistiria a comprar dominis com `controlambientalbarcelona.com` o `acusticatarragona.com`. Cada domini seria un web petit amb el seu telèfon i les seves dades, i un programa els gestionaria tots.



A favor

- + Sabríeu quantes trucades entren de cada ciutat i servei, perquè cada web tindria el seu número.
- + Es podrien fer servir com a pàgina d'arribada d'anuncis.

En contra

- Google ho considera spam. A les seves polítiques posa aquest cas com a exemple d'abús de pàgines porta: «diversos dominis o pàgines adreçats a regions o ciutats concretes que porten els usuaris a una mateixa pàgina».²
- Tenir la paraula clau al domini no fa pujar. Google té un sistema específic perquè els dominis fets a mida d'una cerca no rebin més pes del que toca.³
- No encaixa amb les normes de les fitxes de Google, que demanen una fitxa per ubicació real, el mateix nom a totes les oficines i un telèfon de l'oficina que controleu vosaltres.⁴
- Cada domini és un web més per pagar i mantenir, i cadascun necessita contingut propi.
- Els enllaços i les ressenyes es reparteixen entre molts webs petits i no sumen per a `eicon.cat`.
- Per a una entitat acreditada, tenir vint webs i vint telèfons diferents pot generar desconfiança.

No ho recomanem. El risc és alt, i el mateix es pot aconseguir dins d'`eicon.cat`.

QUÈ US PROPOSEM

Pàgines de servei i ciutat dins d'`eicon.cat`, com les que ja tenim. Si voleu mesurar trucades per ciutat o per campanya, hi podem posar un número de seguiment per pàgina que el web mostra automàticament. La fitxa de Google manté el número de l'oficina, i Google permet afegir-hi fins a dos números més.⁵

EL QUE US RECOMANEM

01

Una fitxa de Google per oficina

Tarragona, Barcelona, Sant Cugat i Girona, cadascuna enllaçada a la seva pàgina d'oficina.

02

Pàgines de servei i ciutat

Les 3 publicades i les 3 que ja tenim escrites, en català i castellà.

03

Dues pàgines noves cada mes

A les oficines i a les ciutats de la vora, amb tots els serveis, i sempre amb informació pròpia de cada lloc.

Complements que sumen

Hem revisat altres opcions i us en proposem quatre, totes amb una font oficial.

01

A PART DEL SERVEI
MENSUAL

Fitxa completa i resenyes

Categories precises i fotos
reals a cada fitxa, i demanar
una ressenya en tancar cada
encàrrec, sense oferir res a
canvi. Segons Google, les
resenyes ajuden a sortir més
amunt a les cerques locals.^{6 7}

02

DINS DEL SERVEI
MENSUAL

Una pàgina per oficina

Adreça, mapa, equip i fotos
de cada oficina. És la pàgina
on ha de portar la fitxa de
Google. Les quatre entren al
calendari.⁴

03

A PART DEL SERVEI
MENSUAL

Les mateixes dades a tot arreu

Bing Places i Apple Maps amb
les mateixes dades que
Google. A la llista oficial EC-
PCA de la Generalitat ja hi
sou, amb el número 077.^{8 9}

04

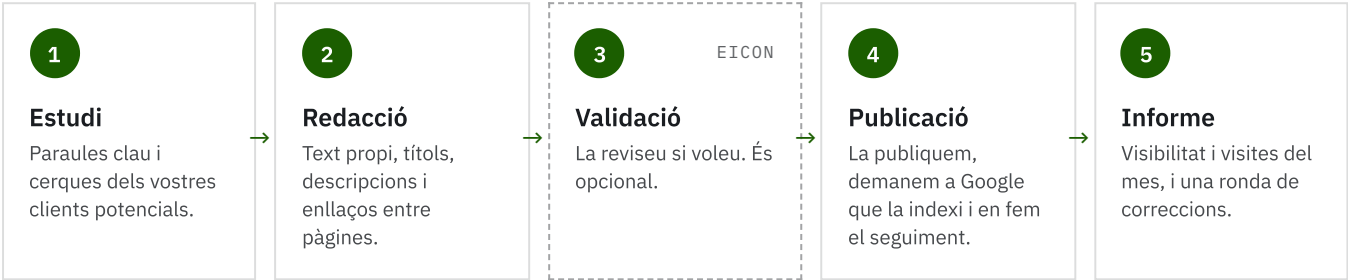
DINS DEL SERVEI
MENSUAL

Bing Webmaster Tools i IndexNow

Donem d'alta el web a Bing i
l'avisem de cada pàgina nova
el mateix dia que es publica,
amb IndexNow.¹⁰

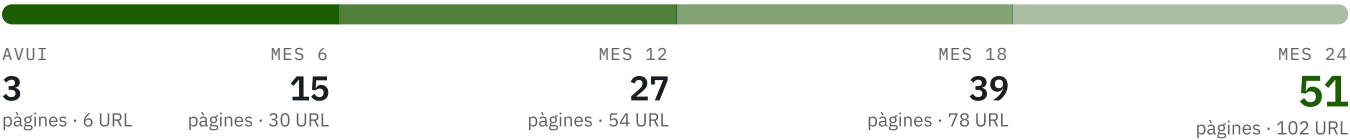
Pla de publicació a 24 mesos

Comencem amb 3 pàgines publicades i 3 més ja escrites. Al pressupost 2026000038, del 9 de setembre, us vam proposar el servei mensual de SEO i GEO, per sortir a Google i als assistents d'IA que busquen a la web. Cada mes publiquem dues pàgines noves, cadascuna en català i castellà. Aquí teniu el pla fins al mes 24.



🔄 El mes següent tornem a començar: 2 pàgines × 2 idiomes = 4 adreces noves.

De 3 a 51 pàgines en 24 mesos



FASE 1 · MESOS 1-6 **La base**

Les 3 pàgines ja escrites, les quatre pàgines d'oficina i els primers serveis a ciutats de la vora.

Mes 1	4 URL	Mes 2	4 URL	Mes 3	4 URL	Mes 4	4 URL	Mes 5	4 URL	Mes 6	4 URL
JA ESCRITA Contaminació acústica Tarragona		JA ESCRITA Inspeccions municipals Barcelona		Control ambiental d'activitats Reus Molta activitat industrial i comercial		OFICINA Pàgina d'oficina Barcelona La ciutat amb més cerques		OFICINA Pàgina d'oficina Sant Cugat del Vallès Porta d'entrada al Vallès		OFICINA Pàgina d'oficina Girona Obre les comarques gironines	
JA ESCRITA Contaminació acústica Sant Cugat del Vallès		OFICINA Pàgina d'oficina Tarragona La seu, primer		Prevençió i seguretat contra incendis L'Hospitalet de Llobregat Molts edificis i activitats		Inspecció d'instal·lacions (OCA) Sabadell Teixit industrial del Vallès		Mercaderies perilloses (ADR) Vila-seca Polígon químic i transport		Contaminació acústica Lloret de Mar Locals d'oci i hotels	

FASE 2 · MESOS 7-12 **Tots els serveis a cada zona**

Cada servei a les ciutats principals de la vora de cada oficina.

Mes 7	4 URL	Mes 8	4 URL	Mes 9	4 URL	Mes 10	4 URL	Mes 11	4 URL	Mes 12	4 URL
Incendis Tarragona		Acústica Reus		OCA Tarragona		Acústica Girona		ADR Barcelona		OCA L'Hospitalet de Llobregat	
Ambiental Barcelona		Municipals Sant Cugat del Vallès		Incendis Sabadell		Ambiental Terrassa		Municipals Girona		Acústica Salou	

FASE 3 · MESOS 13-18 **Ampliar amb les dades**

Més municipis on l'informe mensual mostri cerques, guies de normativa municipal i casos d'estudi. També actualitzem les primeres pàgines amb el que hàgim après.

Mes 13	4 URL	Mes 14	4 URL	Mes 15	4 URL	Mes 16	4 URL	Mes 17	4 URL	Mes 18	4 URL
GUIA Guia: ordenança de sorolls Sant Cugat del Vallès		Ambiental Valls		CAS Cas d'estudi (amb permís del client) Barcelona		Municipals Reus		GUIA Guia: mapa de capacitat acústica Tarragona		ADR Martorell	
Incendis Badalona		Acústica Cambrils		OCA Rubí		Acústica Terrassa		Incendis Figueres		Ambiental Cerdanyola del Vallès	

FASE 4 · MESOS 19-24 **Consolidar**

Els municipis nous que hagin sortit a l'informe mensual, més guies i casos si han funcionat, i la revisió anual de totes les pàgines amb els canvis de normativa.

Mes 19	4 URL	Mes 20	4 URL	Mes 21	4 URL	Mes 22	4 URL	Mes 23	4 URL	Mes 24	4 URL
Incendis Sant Cugat del Vallès		GUIA Guia: plans de verificació (Llei 18/2020) Barcelona		OCA Reus		CAS Cas d'estudi (amb permís del client) Tarragona		ADR Constantí		GUIA Guia: limitadors de so en locals d'oci Lloret de Mar	
Acústica Sabadell				Municipals Terrassa				Ambiental Rubí			
		Ambiental Girona				Acústica Blanes				OCA Badalona	

A VALIDAR PER EICON

Els mesos 1 a 6 són la proposta concreta. Del 7 al 24 és una previsió que ajustarem amb les dades de l'informe mensual.

Inclou

- + Dues pàgines noves cada mes, en català i castellà: quatre adreces
- + Visibilitat a Google i als assistents d'IA que busquen a la web, com ChatGPT, Claude o Gemini
- + Durada inicial recomanada: 6 mesos. El pla arriba al mes 24 per veure'n el recorregut

No inclou

- Campanyes de publicitat
- Garantia de posicions
- Validació tècnica o normativa del contingut

Abans de començar, definiu i valideu els serveis, les ciutats i què es pot dir tècnicament.

Parlem-ne

Quan tingueu el disseny triat i el DNS canviat, publicarem el web a eicon.cat el mateix dia. Per a qualsevol dubte, truqueu-nos o escriviu-nos.

ESTUDI

Somia Digital · Joan Cama Ribot

TELÈFON

+34 678 307 546

CORREU

joan@somiadigital.com

WEB

somiadigital.com

Referències

Fonts oficials consultades el 13 d'octubre de 2026.

- 1 **Google · Categories d'anuncis de serveis locals a Espanya**
support.google.com/localservices/answer/6224841?hl=es&co=GENIE.CountryCode%3DES
- 2 **Google · Polítiques de spam, «Doorway abuse»**
developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies#doorways
- 3 **Google · Guia dels sistemes de classificació, «Exact match domain system»**
developers.google.com/search/docs/appearance/ranking-systems-guide
- 4 **Google · Directrius de Google Business Profile**
support.google.com/business/answer/3038177
- 5 **Google · Afegir el número de telèfon al perfil**
support.google.com/business/answer/16750496
- 6 **Google · Com funciona la classificació local**
support.google.com/business/answer/7091
- 7 **Google · Polítiques de ressenyes**
support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114
- 8 **Apple · Business Connect**
www.apple.com/newsroom/2024/10/apple-expands-tools-to-help-businesses-connect-with-customers/
- 9 **Generalitat · Llista d'entitats EC-PCA**
www.gencat.cat/mediamb/oaec/epca_CA.pdf
- 10 **IndexNow · Preguntes freqüents**
www.indexnow.org/faq