



PROPUESTA DE SOMIA DIGITAL PARA EICON

La web nueva de eICON

La web nueva ya funciona. Os presentamos tres diseños para elegir y cómo haremos que os encuentren en Google en cada ciudad.

PREPARADO PARA
eICON

PREPARADO POR
Somia Digital

FECHA
14 de octubre de 2026

Versión web: eicon-proposta.somia.digital/proposta/es

Dónde estamos

01	02	03
Está hecha y publicada En catalán y castellano. Están los 6 servicios con preguntas frecuentes, las 17 tarjetas digitales del equipo, los 91 clientes, el formulario protegido y los textos legales.	No se pierde ningún enlace Hemos preparado 204 redirecciones. Cada dirección del WordPress lleva a la página nueva, y los QR de las tarjetas antiguas llevan a la tarjeta digital.	Solo falta el dominio eicon.cat todavía apunta al servidor actual. Cuando cambiéis el DNS en Nominalia, la web nueva se ve en pocos minutos.

WORDPRESS DE AHORA → WEB NUEVA

Rendimiento móvil Lo rápida que va en un móvil (0–100) <table><tr><td>WORDPRESS</td><td>WEB NUEVA</td></tr><tr><td>68 /100</td><td>98 /100</td></tr></table>	WORDPRESS	WEB NUEVA	68 /100	98 /100	Peso de la portada Lo que descarga el móvil <table><tr><td>WORDPRESS</td><td>WEB NUEVA</td></tr><tr><td>5.920 KiB</td><td>688 KiB</td></tr></table>	WORDPRESS	WEB NUEVA	5.920 KiB	688 KiB
WORDPRESS	WEB NUEVA								
68 /100	98 /100								
WORDPRESS	WEB NUEVA								
5.920 KiB	688 KiB								
Accesibilidad <table><tr><td>WORDPRESS</td><td>WEB NUEVA</td></tr><tr><td>92 /100</td><td>100 /100</td></tr></table>	WORDPRESS	WEB NUEVA	92 /100	100 /100	SEO La parte técnica que mira Lighthouse <table><tr><td>WORDPRESS</td><td>WEB NUEVA</td></tr><tr><td>85 /100</td><td>100 /100</td></tr></table>	WORDPRESS	WEB NUEVA	85 /100	100 /100
WORDPRESS	WEB NUEVA								
92 /100	100 /100								
WORDPRESS	WEB NUEVA								
85 /100	100 /100								

Lo hemos medido el 13 de octubre con Lighthouse 13.5 en móvil (4G lenta simulada), mediana de 3 pasadas: eicon.cat/ y la portada de la web nueva.

Tres diseños para elegir

Los tres tienen el mismo contenido, las mismas páginas y las mismas páginas locales. Cambia cómo se ve. Abrídllos en el móvil y en el ordenador antes de decidir.

A LO QUE YA CONOCÉIS, MEJORADO

Fiel al original



- Mantiene el verde de eICON, las letras Oswald y Jost y las secciones oscuras, para que vuestros clientes la reconozcan.
- La hemos revisado página por página: hay más espacio entre bloques y se lee mejor en el móvil.
- Añade fotos a pantalla completa y movimiento al hacer scroll. Es la opción que menos cambia la imagen actual.

eicon-a.somia.digital

B UN CAMBIO DE IMAGEN

Medido y certificado



- La web se lee como un informe técnico: papel cálido, tinta, el verde de eICON y un naranja de seguridad.
- Las secciones van numeradas como los apartados de una norma, y los datos técnicos salen en una letra de tipo técnico.
- Letra grande y fotos de vuestras mediciones a todo el ancho. Los textos largos quedan recogidos en pestañas.

eicon-b.somia.digital

C EL MÁS ATREVIDO

Inmersivo



- El verde de eICON como bloque de color plano a toda pantalla, con blanco y negro, y las fotos reales de vuestras mediciones a toda pantalla.
- Las secciones se mueven con el scroll: la frase de la portada aparece palabra a palabra y los servicios pasan por encima de una foto fija.
- Tiene un menú a pantalla completa y transiciones entre páginas. Nos hemos inspirado en webs premiadas de estudios de diseño.

eicon-c.somia.digital

Cambios de texto

Diseño A · Fiel al original

PORTADA · CIFRAS (NUEVO)

Una cuarta cifra: 91 clientes. «Empresas, ayuntamientos e instituciones de toda Cataluña han confiado en nosotros.»

PORTADA · RESTO DE TEXTOS

Todos los textos actuales se mantienen. Algunos bloques largos de la portada pasan a otras páginas o se muestran más cortos.

Diseño B · Medido y certificado

PORTADA · TITULAR

~~La entidad colaboradora comprometida con la seguridad, la acústica y el medio ambiente~~
Medimos lo que la normativa exige. Y lo certificamos.

PORTADA · FOTO A TODO EL ANCHO (NUEVO)

Medimos allí donde pasa.

PORTADA · MAPA DE OFICINAS (NUEVO)

Cuatro oficinas, equipo propio y visitas in situ en toda Cataluña

PORTADA · BLOQUE «VENTAJAS» Y FRASES DE LAS CIFRAS

Salen de la portada; el texto se conserva.

Diseño C · Inmersivo

PORTADA · FRASE GRANDE SOBRE EL VERDE (NUEVO)

Actuamos como tercera parte independiente: inspecciones in situ e informes técnicos con validez oficial.

PORTADA · TEXTO DE PRESENTACIÓN

~~El párrafo largo de presentación y la lista de acreditaciones~~

Dejan de salir en la portada: queda la frase final, y las acreditaciones pasan a una galería (el texto se conserva).

TODAS LAS PÁGINAS · MENÚ (NUEVO)

Botones «Menú» y «Cerrar» del menú a pantalla completa

Antes y después

El WordPress que os hicimos ha funcionado bien durante años. La tecnología web ha avanzado mucho, y la web nueva aprovecha sus mejoras. Hemos medido las dos el mismo día, con las mismas herramientas.

01 / 02

La portada

QUÉ MEJORAMOS: La misma marca, con una portada más de ocho veces más ligera: el móvil descarga 688 KiB en lugar de 5.920.

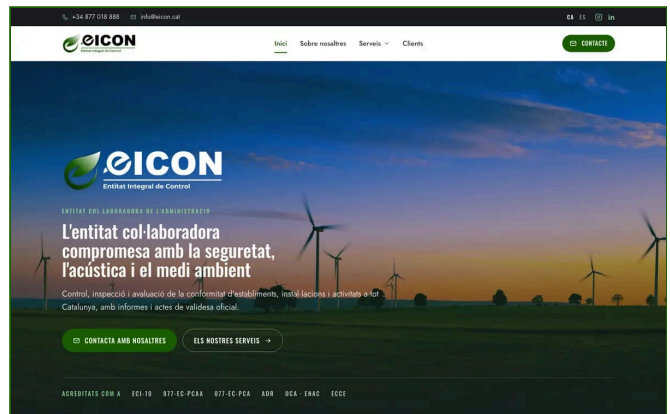


ANTES · EICON.CAT HOY

El WordPress que os hicimos.

[/](#)

Fuente: Capturas del 13 oct. 2026



DESPUÉS · WEB NUEVA

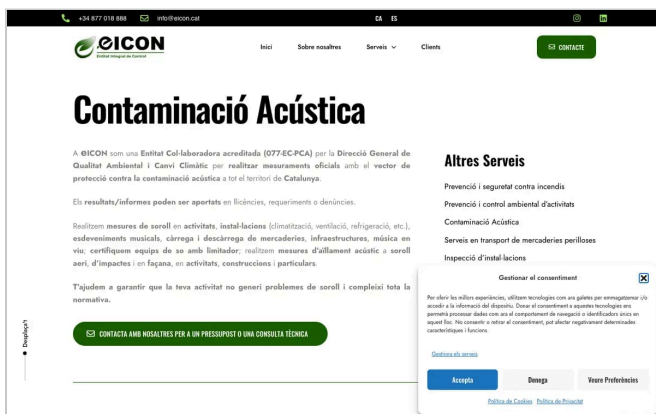
La web nueva, ya publicada en Netlify.

[/ca](#)

02 / 02

Una ficha de servicio

QUÉ MEJORAMOS: Cada servicio explica qué hacéis, la normativa que se aplica y las preguntas que os hacen. El formulario queda a mano.

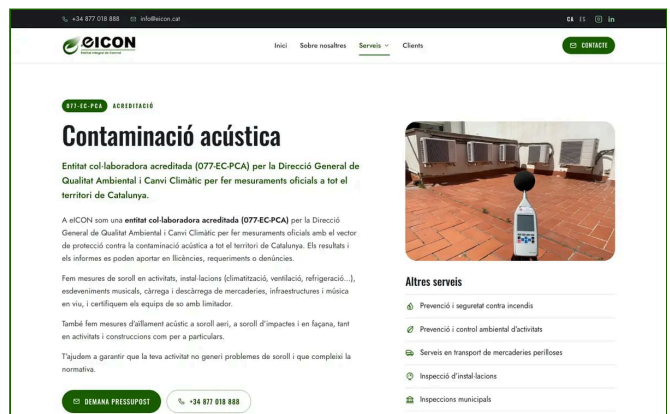


ANTES · EICON.CAT HOY

El WordPress que os hicimos.

[/contaminacio-acustica/](#)

Fuente: Capturas del 13 oct. 2026



DESPUÉS · WEB NUEVA

La web nueva, ya publicada en Netlify.

[/ca/serveis/contaminacio-acustica](#)

Todas las cifras

Métrica	WORDPRESS	WEB NUEVA
Rendimiento móvil Lo rápida que va en un móvil (0–100)	68/100	98/100
Accesibilidad	92/100	100/100
Buenas prácticas	96/100	100/100
SEO La parte técnica que mira Lighthouse	85/100	100/100
Primer contenido visible FCP	2,9 s	1,4 s
Saltos de la página al cargar CLS · Google lo considera bueno hasta 0,1	0,062	0,000
Peso de la portada Lo que descarga el móvil	5.920 KiB	688 KiB

Lo hemos medido el 13 de octubre con Lighthouse 13.5 en móvil (4G lenta simulada), mediana de 3 pasadas: eicon.cat/ y la portada de la web nueva.

Cómo os encontrarán en cada ciudad

Cuando alguien busca un servicio en una ciudad concreta, por ejemplo «medición de ruido en Tarragona», Google muestra primero las páginas que hablan de ese servicio en esa ciudad. Como ofrecéis todos los servicios desde las cuatro oficinas, hacemos una página para cada servicio y cada ciudad, con información propia del lugar.

3 publicadas
3 escritas, a punto
39 más en el plan de 24 meses, con el mes
posibles más adelante

Lugar	Incendios	Ambiental	Acústica	ADR	OCA	Municipales	Página de oficina
Tarragona OFICINA	M7		M1		M9	✓	M2
Reus CERCA DE TARRAGONA		M3	M8		M21	M16	
Vila-seca CERCA DE TARRAGONA				M5			
Salou CERCA DE TARRAGONA			M12				
Cambrils CERCA DE TARRAGONA			M14				
Valls CERCA DE TARRAGONA		M14					
Constantí CERCA DE TARRAGONA				M23			
Barcelona OFICINA	✓	M7	✓	M11		M2	M4
L'Hospitalet CERCA DE BARCELONA	M3				M12		
Badalona CERCA DE BARCELONA	M13				M24		
Martorell CERCA DE BARCELONA				M18			
Sant Cugat OFICINA	M19		M1			M8	M5
Sabadell CERCA DE SANT CUGAT	M9		M19		M4		
Terrassa CERCA DE SANT CUGAT		M10	M16			M21	
Rubí CERCA DE SANT CUGAT		M23			M15		
Cerdanyola CERCA DE SANT CUGAT		M18					
Girona OFICINA		M20	M10			M11	M6
Lloret de Mar CERCA DE GIRONA			M6				
Figueres CERCA DE GIRONA	M17						
Blanes CERCA DE GIRONA			M22				

/serveis/contaminacio-acustica/barcelona

Qué lleva cada página

01

Texto propio de la ciudad
escrito para ese lugar

02

Normativa municipal
con la fuente oficial

03

Preguntas frecuentes
las de esa ciudad

04

Fuentes citadas
Ayuntamiento, DOGC...

05

Foto real de la ciudad
con el crédito del autor

06

Datos de la oficina para Google
dirección, mapa y teléfono

07

Enlaces a páginas cercanas
otras ciudades y otros servicios

Cómo evitamos las páginas repetidas

Antes de publicar una página, comprobamos con un control automático que tenga suficiente texto propio y que no se parezca a las demás. Google penaliza las webs que repiten la misma página cambiando solo el nombre del pueblo. Ahora el control revisa las 6 páginas escritas, en catalán y castellano.

páginas revisadas

12

las 6 escritas, en catalán y castellano

de parecido máximo entre dos páginas

1 %

el límite es 50 %

palabras propias en la más corta

687

el mínimo es 150

Las páginas escritas

Contaminación acústica en Barcelona	/es/serveis/contaminacio-acustica/barcelona
Incendios en Barcelona	/es/serveis/prevencio-seguretat-contra-incendis/barcelona
Inspecciones municipales en Tarragona	/es/serveis/inspeccions-municipals/tarragona
Contaminación acústica en Tarragona	Escrita, a punto · mes 1
Contaminación acústica en Sant Cugat	Escrita, a punto · mes 1
Inspecciones municipales en Barcelona	Escrita, a punto · mes 2

Maneras de salir en cada ciudad

Hay varias maneras de salir en las búsquedas de una ciudad. Estas son las más habituales, con las ventajas y los inconvenientes de cada una.

RECOMENDADO

Una ficha de Google por oficina

Un perfil de Google Business para cada oficina. Es lo que sale en el mapa y en el recuadro de la derecha de los resultados.

- + Es gratuito y es lo primero que Google muestra en una búsqueda local
- + Incluye reseñas, horario, llamada y cómo llegar
- La oficina tiene que ser real y atender al público
- Hay que mantenerla al día: reseñas, fotos y datos

RECOMENDADO

YA EN MARCHA

Páginas de servicio y ciudad

Una página para cada servicio en una ciudad concreta, con información propia de esa ciudad.

- + Responde lo que la gente busca: el servicio y la ciudad
- + Refuerza la ficha de Google de cada oficina
- Cada página hay que escribirla de nuevo
- Hace falta información propia de cada ciudad para no repetirse

RECOMENDADO

Una página por oficina

Una página para cada oficina, con la dirección, el equipo y la lista de servicios.

- + Es la página a la que lleva la ficha de Google
- + Agrupa las páginas de servicio de esa zona
- Sola, es demasiado general para una búsqueda como «medición de ruido en Tarragona»

NO RECOMENDADO

Páginas de plantilla en masa

Cientos de páginas iguales donde solo cambia el nombre del pueblo.

- + Se hacen muchas páginas en poco tiempo
- Google las considera spam (páginas puerta)
- Pueden hacer bajar toda la web en los resultados

NO RECOMENDADO

Una web pequeña por ciudad

Una web aparte para cada ciudad, fuera de eicon.cat.

- + Cada web se puede hacer a medida
- Reparte entre webs pequeñas la fuerza que ahora tiene eicon.cat
- Multiplica el coste y el mantenimiento

OPCIONAL

Anuncios locales de pago

Google Ads limitado a una zona, pagando por clic. Los anuncios de servicios locales de Google, en España, solo existen para oficios del hogar.¹

- + Aparecéis desde el primer día
- + Elegís la zona, el horario y el presupuesto
- Cuando se para la campaña, dejáis de salir

Un dominio para cada ciudad y servicio

Consistiría en comprar dominios como controlambientalbarcelona.com o acusticatarragona.com. Cada dominio sería una web pequeña con su teléfono y sus datos, y un programa los gestionaría todos.



A favor

- + Sabríais cuántas llamadas entran de cada ciudad y servicio, porque cada web tendría su número.
- + Se podrían usar como página de llegada de anuncios.

En contra

- Google lo considera spam. En sus políticas pone este caso como ejemplo de abuso de páginas puerta: «varios dominios o páginas dirigidos a regiones o ciudades concretas que llevan a los usuarios a una misma página». ²
- Tener la palabra clave en el dominio no hace subir. Google tiene un sistema específico para que los dominios hechos a medida de una búsqueda no reciban más peso del que toca. ³
- No encaja con las normas de las fichas de Google, que piden una ficha por ubicación real, el mismo nombre en todas las oficinas y un teléfono de la oficina que controléis vosotros. ⁴
- Cada dominio es una web más que pagar y mantener, y cada una necesita contenido propio.
- Los enlaces y las reseñas se reparten entre muchas webs pequeñas y no suman para eicon.cat.
- Para una entidad acreditada, tener veinte webs y veinte teléfonos distintos puede generar desconfianza.

No lo recomendamos. El riesgo es alto, y lo mismo se puede conseguir dentro de eicon.cat.

QUÉ OS PROPONEMOS

Páginas de servicio y ciudad dentro de eicon.cat, como las que ya tenemos. Si queréis medir llamadas por ciudad o por campaña, podemos poner un número de seguimiento por página que la web muestra automáticamente. La ficha de Google mantiene el número de la oficina, y Google permite añadir hasta dos números más. ⁵

LO QUE OS RECOMENDAMOS

01

Una ficha de Google por oficina

Tarragona, Barcelona, Sant Cugat y Girona, cada una enlazada a su página de oficina.

02

Páginas de servicio y ciudad

Las 3 publicadas y las 3 que ya tenemos escritas, en catalán y castellano.

03

Dos páginas nuevas cada mes

En las oficinas y en las ciudades cercanas, con todos los servicios, y siempre con información propia de cada lugar.

Complementos que suman

Hemos revisado otras opciones y os proponemos cuatro, todas con una fuente oficial.

01

APARTE DEL SERVICIO MENSUAL

Ficha completa y reseñas
Categorías precisas y fotos reales en cada ficha, y pedir una reseña al cerrar cada encargo, sin ofrecer nada a cambio. Según Google, las reseñas ayudan a salir más arriba en las búsquedas locales.^{6 7}

02

DENTRO DEL SERVICIO MENSUAL

Una página por oficina
Dirección, mapa, equipo y fotos de cada oficina. Es la página a la que debe llevar la ficha de Google. Las cuatro entran en el calendario.⁴

03

APARTE DEL SERVICIO MENSUAL

Los mismos datos en todas partes
Bing Places y Apple Maps con los mismos datos que Google. En la lista oficial EC-PCA de la Generalitat ya estáis, con el número 077.^{8 9}

04

DENTRO DEL SERVICIO MENSUAL

Bing Webmaster Tools e IndexNow
Damos de alta la web en Bing y le avisamos de cada página nueva el mismo día que se publica, con IndexNow.¹⁰

También os lo podemos hacer

Dos trabajos que no entran en el servicio mensual. Si os interesan, os los presupuestamos aparte.

APARTE DEL SERVICIO MENSUAL

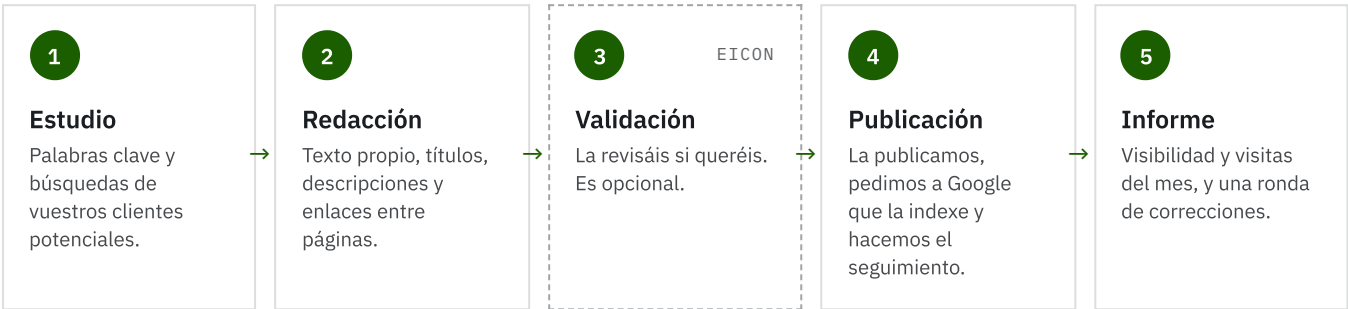
Un artículo en el blog cada mes
Escribimos un artículo al mes sobre un tema que os pregunten los clientes: un cambio de normativa, unos plazos, qué hace falta para abrir una actividad. La sección de Actualidad ya está hecha en la web nueva, con ocho artículos preparados; solo hay que activarla. Los artículos ayudan a salir en Google y en los asistentes de IA, y los podéis compartir en LinkedIn o por correo.

APARTE DEL SERVICIO MENSUAL

Un chatbot en la web
Un asistente que responde las preguntas de los visitantes con vuestros contenidos: servicios, normativa, oficinas y plazos. Se actualiza solo cada vez que publicamos una página o un artículo. Cuando no tiene la respuesta, lleva a la persona al formulario o al teléfono.

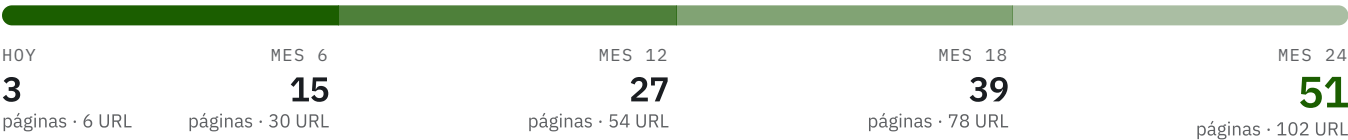
Plan de publicación a 24 meses

Empezamos con 3 páginas publicadas y 3 más ya escritas. En el presupuesto 2026000038, del 9 de septiembre, os propusimos el servicio mensual de SEO y GEO, para salir en Google y en los asistentes de IA que buscan en la web. Cada mes publicamos dos páginas nuevas, cada una en catalán y castellano. Aquí tenéis el plan hasta el mes 24.



🔄 El mes siguiente volvemos a empezar: 2 páginas × 2 idiomas = 4 direcciones nuevas.

De 3 a 51 páginas en 24 meses



FASE 1 · MESES 1-6 **La base**

Las 3 páginas ya escritas, las cuatro páginas de oficina y los primeros servicios en ciudades cercanas.

Mes 1	4 URL	Mes 2	4 URL	Mes 3	4 URL	Mes 4	4 URL	Mes 5	4 URL	Mes 6	4 URL
YA ESCRITA Contaminación acústica Tarragona		YA ESCRITA Inspecciones municipales Barcelona		Control ambiental de actividades Reus Mucha actividad industrial y comercial		OFICINA Página de oficina Barcelona La ciudad con más búsquedas		OFICINA Página de oficina Sant Cugat del Vallès Puerta de entrada al Vallès		OFICINA Página de oficina Girona Abre las comarcas gerundenses	
YA ESCRITA Contaminación acústica Sant Cugat del Vallès		OFICINA Página de oficina Tarragona La sede, primero		Prevención y seguridad contra incendios L'Hospitalet de Llobregat Muchos edificios y actividades		Inspección de instalaciones (OCA) Sabadell Tejido industrial del Vallès		Mercancías peligrosas (ADR) Vila-seca Polígono químico y transporte		Contaminación acústica Lloret de Mar Locales de ocio y hoteles	

FASE 2 · MESES 7-12 **Todos los servicios en cada zona**

Cada servicio en las ciudades principales cercanas a cada oficina.

Mes 7	4 URL	Mes 8	4 URL	Mes 9	4 URL	Mes 10	4 URL	Mes 11	4 URL	Mes 12	4 URL
Incendios Tarragona		Acústica Reus		OCA Tarragona		Acústica Girona		ADR Barcelona		OCA L'Hospitalet de Llobregat	
Ambiental Barcelona		Municipales Sant Cugat del Vallès		Incendios Sabadell		Ambiental Terrassa		Municipales Girona		Acústica Salou	

FASE 3 · MESES 13-18 **Ampliar con los datos**

Más municipios donde el informe mensual muestre búsquedas, guías de normativa municipal y casos de estudio. También actualizamos las primeras páginas con lo que hayamos aprendido.

Mes 13	4 URL	Mes 14	4 URL	Mes 15	4 URL	Mes 16	4 URL	Mes 17	4 URL	Mes 18	4 URL
GUÍA Guía: ordenanza de ruidos Sant Cugat del Vallès		Ambiental Valls		CASO Caso de estudio (con permiso del cliente) Barcelona		Municipales Reus		GUÍA Guía: mapa de capacidad acústica Tarragona		ADR Martorell	
Incendios Badalona		Acústica Cambrils		OCA Rubí		Acústica Terrassa		Incendios Figueres		Ambiental Cerdanyola del Vallès	

FASE 4 · MESES 19-24 **Consolidar**

Los municipios nuevos que hayan salido en el informe mensual, más guías y casos si han funcionado, y la revisión anual de todas las páginas con los cambios de normativa.

Mes 19	4 URL	Mes 20	4 URL	Mes 21	4 URL	Mes 22	4 URL	Mes 23	4 URL	Mes 24	4 URL
Incendios Sant Cugat del Vallès		GUÍA Guía: planes de verificación (Ley 18/2020) Barcelona		OCA Reus		CASO Caso de estudio (con permiso del cliente) Tarragona		ADR Constantí		GUÍA Guía: limitadores de sonido en locales de ocio Lloret de Mar	
Acústica Sabadell		Ambiental Girona		Municipales Terrassa		Acústica Blanes		Ambiental Rubí		OCA Badalona	

A VALIDAR POR EICON

Los meses 1 a 6 son la propuesta concreta. Del 7 al 24 es una previsión que ajustaremos con los datos del informe mensual.

Incluye

- + Dos páginas nuevas cada mes, en catalán y castellano: cuatro direcciones
- + Visibilidad en Google y en los asistentes de IA que buscan en la web, como ChatGPT, Claude o Gemini
- + Duración inicial recomendada: 6 meses. El plan llega al mes 24 para ver su recorrido

No incluye

- Campañas de publicidad
- Garantía de posiciones
- Validación técnica o normativa del contenido

Antes de empezar, definís y validáis los servicios, las ciudades y qué se puede decir técnicamente.

Hablemos

Cuando tengáis el diseño elegido y el DNS cambiado, publicaremos la web en eicon.cat el mismo día. Para cualquier duda, llamadnos o escribidnos.

ESTUDIO

Somia Digital · Joan Cama Ribot

TELÉFONO

+34 678 307 546

CORREO

joan@somiadigital.com

WEB

somiadigital.com

Referencias

Fuentes oficiales consultadas el 13 de octubre de 2026.

- 1 Google · Categorías de anuncios de servicios locales en España
support.google.com/localservices/answer/6224841?hl=es&co=GENIE.CountryCode%3DES
- 2 Google · Políticas de spam, «Doorway abuse»
developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies#doorways
- 3 Google · Guía de los sistemas de clasificación, «Exact match domain system»
developers.google.com/search/docs/appearance/ranking-systems-guide
- 4 Google · Directrices de Google Business Profile
support.google.com/business/answer/3038177
- 5 Google · Añadir el número de teléfono al perfil
support.google.com/business/answer/16750496
- 6 Google · Cómo funciona la clasificación local
support.google.com/business/answer/7091
- 7 Google · Políticas de reseñas
support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114
- 8 Apple · Business Connect
www.apple.com/newsroom/2024/10/apple-expands-tools-to-help-businesses-connect-with-customers/
- 9 Generalitat · Lista de entidades EC-PCA
www.gencat.cat/mediamb/oaec/epca_CA.pdf
- 10 IndexNow · Preguntas frecuentes
www.indexnow.org/faq